

Etická výchova – 6. ročník

<i>Vyučující:</i>		<i>Učebnice: Alter učebnice + pracovní sešit + interaktivní učebnice FRAUS – finanční gramotnost + interaktivní učebnice</i>	
MĚSÍC	ŠKOLNÍ VÝSTUPY	UČIVO	PRŮŘEZOVÁ TÉMATA
září	<ul style="list-style-type: none"> - chápe etiku jako nauku, jak rozlišit dobro a zlo - přijímá zlaté pravidlo - uvědomuje si význam a úlohu etického chování 	<ul style="list-style-type: none"> - deklarace žáků KZŠ Jihlava - úvod do etiky - zlaté pravidlo etiky - význam a úloha 	Morální rozvoj Hodnoty, postoje, praktická etika
říjen	<ul style="list-style-type: none"> - chápe základní lidská práva, především právo na osobní svobodu - vnímá právo na spravedlnost - chápe pojem demokracie - umí vysvětlit rozdíl mezi EU a zbytkem světa 	<ul style="list-style-type: none"> - právo a spravedlnost - základní lidská práva - Listina základních práv a svobod - porušování lidských práv - chudé země světa 	VMEGS Objevujeme Evropu a svět Jsme Evropané
listopad	<ul style="list-style-type: none"> - otevřeně a citlivě komunikuje - uvědomuje si svá práva a povinnosti - zvládá odstraňovat komunikační překážky a bariéry - rozvíjí schopnost naslouchat druhým - uvědomuje si důsledky protiprávního jednání 	<ul style="list-style-type: none"> - diskriminace - práva a povinnosti dítěte - práva a povinnosti žáků školy - protiprávní jednání - lidská práva - šikana 	VDO Občanská společnost a škola Občan, občanská společnost a stát
prosinec	<ul style="list-style-type: none"> - uvědomuje si rozdíl mezi soukromým a veřejným vlastnictvím - orientuje se v základních formách vlastnictví - rozlišuje hmotný a nehmotný majetek - orientuje se v příjmech a výdajích domácnosti - uvědomuje si rozdíl mezi mzdou a platem 	<ul style="list-style-type: none"> - vlastnictví - vlastnictví soukromé a veřejné - hmotný a nehmotný majetek - peníze a jejich hodnota - banka – finanční instituce - hospodaření domácnosti, finanční plánování 	
leden	<ul style="list-style-type: none"> - uvědomuje si duševní vlastnictví jako výsledek lidského myšlení - rozumí pojmům při reklamaci a právech spotřebitele - zpracovává své zkušenosti a vyvozuje z nich závěry využitelné pro další jednání - vysvětlí, proč spořit, kdy si půjčovat, jak vrátet 	<ul style="list-style-type: none"> - právní ochrana duševního vlastnictví - příjmy, výdaje, rozpočet - reklamace - finanční produkty - finanční plán - půjčka, úvěr, hypotéka - věřitel, dlužník 	Osobnostní rozvoj Rozvoj schopností poznávání Sebepoznávání a sebepojetí Seberegulace a sebeorganizace Psychohygienu, Kreativita

Etická výchova – 6. ročník

MĚSÍC	ŠKOLNÍ VÝSTUPY	UČIVO	PRŮŘEZOVÁ TÉMATA
<i>únor</i>	<ul style="list-style-type: none"> - učí se vzájemnému sebehodnocení - rozlišuje kladné a záporné vlastnosti - chápe pojem solidarita v životě - uvědomuje si, že chyby se dají napravit a neopakovat 	<ul style="list-style-type: none"> - darování, ochota dělit se - povzbuzení - potěšíme, pomůžeme - schopnost solidarity - kladné a záporné vlastnosti - projev úcty a respektu 	MKV Kulturní diference Lidské vztahy Etnický původ
<i>březen</i>	<ul style="list-style-type: none"> - charakterizuje materiální (hmotnou) kulturu - rozumí pojmu duchovní kultura - umí rozlišit vědní obory - vymezí cíl a hodnoty ve svém životě 	<ul style="list-style-type: none"> - materiální a duchovní kultura - vědní obory – filozofie, medicína, biologie, pedagogika, fyzika, historie, ekonomie, strojírenství, chemie - mravní zásady 	Sociální rozvoj Poznávání lidí, Mezilidské vztahy, Komunikace, Kooperace a kompetice
<i>duben</i>	<ul style="list-style-type: none"> - hledá cestu ke kvalitní literatuře a jejímu odkazu - rozliší pojmy v názvosloví kulturního dědictví - vyjmenuje nejdůležitější stavby naší země spojené s estetickým cítěním - popíše služby knihovny, její výpůjční řád 	<ul style="list-style-type: none"> - divadlo a kino, kvalitní literatura - galerie, muzea a knihovny - význam půjčování knih – obohacení sebe sama - technická muzea - masová kultura 	
<i>květen</i>	<ul style="list-style-type: none"> - uvědomuje si rozdíl mezi jednotlivými médii - charakterizuje pojem bulvár - vysvětlí zneužití dobrého jména - pojmenuje úkol reklamy, její využití i zneužití - rozumí pojmu mediální etika - rozlišuje mezi alternativními nabídkami 	<ul style="list-style-type: none"> - veřejnoprávní zpravodajství - bulvár - „dobré jméno“ a jeho poškození - kulturní člověk - etika práce - tvořivost 	MV Interpretace vztahu mediálních sdělení a reality Stavba mediálních sdělení Vnímání autora mediálních sdělení Fungování a vliv médií ve společnosti Tvorba mediálního sdělení Práce v realizačním týmu
<i>červen</i>	<ul style="list-style-type: none"> - vymezí cíl a hodnoty spotřebitelské etiky - chápe pojem globalizace - uvědomuje si vlastní spotřebu - pojmenuje sociální problémy - vyjmenuje rozvojové cíle 	<ul style="list-style-type: none"> - základní globální problémy - významné sociální problémy - UNICEF - člověk v konzumní společnosti - problémy životního prostředí - řešení globálních problémů 	EV Vztah člověka k prostředí